

RIGHTSHORING.

Come adattare le scelte di localizzazione alle singole imprese.

Negli ultimi anni, le strategie di localizzazione delle imprese hanno acquisito un'importanza sempre maggiore, in risposta all'aumento significativo degli annunci di *reshoring* e di *backshoring-nearshoring* e a una crescente pressione a livello internazionale per riportare in aree regionali meno sottoposte a criticità "geopolitiche" (*friendshoring*) attività strategiche delle catene del valore di imprese operanti in numerosi settori. Questo fenomeno non può essere attribuito esclusivamente a nuove politiche protezionistiche, ma piuttosto riflette la necessità di affrontare le sfide derivanti da decisioni di delocalizzazione che non hanno prodotto i risultati desiderati o che devono essere riviste alla luce di profonde trasformazioni del contesto internazionale nel quale si svolge l'attività delle imprese.

Relatori

Luigi SERIO - Ricercatore ICRIM – Docente EGI

Alessandro BARONCELLI - Direttore di ICRIM Intl. Center of Research in International Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Luigi D'ALONZO - Supply Chain & Operations Lead for Italy, Central Europe and Greece – Accenture

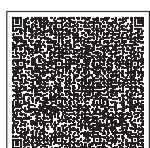
Anna BENETTO - Managing Director – Accenture Italia

Valeria BELVEDERE - Ricercatore ICRIM – Docente EGI

Interventi liberi dei partecipanti

Evento

Venerdì 17 maggio 2024
Aula Magna, ore 11.00 - 13.30
Largo A. Gemelli, 1 - Milano



Per partecipare da remoto
[CLICCA QUI](#)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore